

# AMIKOR MEGOSZTJA A dōTERRA™-T

## GYORS MEGOSZTÁSI ÚTMUTATÓ

Érdeemes elgondolkodnia azon, hogy az esszenciális olajokkal kapcsolatos tapasztalatait, az olajok szeretetét és az irántuk érzett odaadását megossza egy weboldalon, blogon, közösségi oldalon vagy értékesítést támogató anyagban (akár nyomtatásban, akár digitálisan).

Kérjük, marketinganyagait küldje el a dōTERRA nemzetközi megfelelőségi csapatának a [compliance@doterra.com](mailto:compliance@doterra.com) címre, hogy felülvizsgálják és jóváhagyják.

Ahogy ismeretei és vezetői képességei fejlődnek, lehetősége nyílik majd arra, hogy segítsen a közösség építésében. A személyes találkozók, csináld-magad foglalkozások során, az online felületeken (weboldalakon, a közösségi médiában, a mydoterra.com oldalon) és a nyilvános helyi rendezvényeken megtapasztalhatja a megosztási lehetőségek erejét.

TEGYE	NE TEGYE
Használja a dōTERRA <a href="#">Wellness Tanácsadók logóját</a> (Incaricati Olaszországban) minden marketinganyagán.	Ne tegyen elfogadhatatlan állításokat a termékekkel kapcsolatban vagy egészségügyi, betegségekkel kapcsolatos vagy gyógyszerészeti jelleggel.
Online csatornákon ossza meg a „mydoterra.com” üzleti oldalát*, osztogasson névjegykártyát és más marketinganyagokat.	Szavak vagy képek közvetítésével ne sugalljon vagy tegyen egészséggel vagy termékekkel kapcsolatos kijelentéseket.
Online felületeken és oktatások alkalmával használja a vállalat által jóváhagyott (az Ön piacára érvényes) Termékinformációs lapokat az esszenciális olajok ismertetéséhez.	Ne tegyen közzé olyan kutatásokat, amelyek betegségekkel összefüggésben állítanak valamit az esszenciális olajokról vagy a dōTERRA más termékeiről.
Ossza meg az aktuális piaci promóciókat.	Ne népszerűsítsen termékeket más piac számára vagy személyes használatra.
Ne feledkezzen meg a GDPR-ral kapcsolatos kötelezettségeiről, amikor a dōTERRA lehetőségeit kommunikálja.	Ne használja a „dōTERRA” nevet URL-ben, közösségi oldalon vagy weboldalon.
Az EU által jóváhagyott tartalmat osszon meg (lásd alább).	Ne árusítson újracsomagolt terméket.
Rendezvényen vagy oktatáson használja a <a href="#">dōTERRA Wellness Tanácsadó</a> szalaghirdetést.	Ne tegyen elfogadhatatlan állításokat a jövedelemmel kapcsolatban.
A foglalkozások során ossza meg megfelelő tapasztalatait, a termékképzéseket és a termékmintákat.	
Meséljen a <b>dōTERRA Healing Hands™</b> alapítványról.	
Tájékoztassa az embereket az <b>Esseterre Co-Impact™</b> történetéről.	
A hasznos eszközökre és a megosztható tartalmak fő lelőhelyeire vonatkozóan a <b>dōTERRA Europe marketinganyagokra</b> vonatkozó útmutatójában tájékozódhat.	

A CPTG™ folyamata igazolja, hogy esszenciális olajainkban nincsenek olyan töltőanyagok, szintetikus összetevők vagy káros szennyeződések, amelyek hatékonyságukat csökkentik. A dōTERRA minden termékét és csomagolását egy sor tesztnek veti alá, hogy sokáig és jó hatóerővel eltarthatóak legyenek. Ez az eljárás gondoskodik a hatóerőről, a tisztaságról és az egységességről minden egyes tételnél.

### \*A saját mydoterra.com üzleti oldalának használatával összefüggő előnyök

1. A látogatókat közvetlenül összekapcsolja az Ön bevásárlókosarával.
2. A dōTERRA legnépszerűbb videóival ragadja meg a figyelmet.
3. Lehetővé teszi, hogy Ön személyes információkat adjon meg magáról.
4. Remek blogbejegyzések az esszenciális olajok használatáról, valamint receptek és házbarkács-bejegyzések.
5. Kezelheti a szervezetét, a jutalékait, a csapatszervezetet, az elhelyezéseket, a kivételkéréseket, a rendelésleadásokat, és módosíthatja LRP-jét.